

Ricardo Arroyo prend la tête des activités Retail de Tyco en Europe

Cette nomination renforce l'engagement de Tyco à aider les acteurs du commerce à améliorer la performance et la sécurité de leurs points de vente.

Paris, France, le 19 novembre - Tyco Integrated Fire & Security (Tyco IF&S), division de Tyco qui conçoit, installe et assure la maintenance de systèmes de sécurité électronique et de protection incendie, vient de nommer Ricardo Arroyo au poste de VP Retail, TIF&S Europe continentale.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, M. Arroyo se concentrera sur le développement du portefeuille Retail de Tyco pour mieux répondre à l'évolution des besoins des commerçants en matière de lutte contre le vol, d'amélioration de la performance des magasins et de suivi des tendances d'achat des consommateurs. Il devra également renforcer les activités Electronic Article Surveillance (EAS) et développer le portefeuille de solutions Store Performance Solutions (SPS) de Tyco.

Tyco s'appuie sur plus de 45 ans d'expérience dans le secteur de la distribution, et va au-delà de la prévention traditionnelle des pertes pour maximiser la performance du magasin et du personnel, tout en améliorant l'expérience d'achat du consommateur. Grâce à des solutions innovantes telles que ses dispositifs EAS, ses renseignements d'inventaire basés sur la radio-identification (RFID), et des marques reconnues telles que Sensormatic, TrueVue et American Dynamics, la société apporte des solutions intelligentes à ses clients. En Europe, les solutions de Tyco sont utilisées par les plus grands acteurs du commerce, tels que Zara, Piazza Italia, Ipersoap, Asda, Limoni, et Eurospar.

« L'expérience, le professionnalisme et le sens des affaires de Ricardo en font la personne idéale pour faire avancer le développement de nos activités Retail à travers l'Europe », a déclaré Roland Billeter, Président, Tyco IF&S Europe continentale. « Il dirigeait, à son poste précédent, une équipe qui a fourni des résultats exceptionnels et je suis persuadé que Ricardo saura reproduire ce succès dans son nouveau rôle. Les commerçants se tournent de plus en plus vers des solutions de Business Intelligence et d'analyse de données en temps réel. Fournir des plateformes et des solutions qui répondent à ces besoins continuent par conséquent d'être une priorité ».

M. Arroyo a rejoint Tyco en 2000 et a occupé divers postes de direction en relation avec les activités Retail de la société, comme par exemple le poste de directeur général responsable de la division Sensormatic ou encore de directeur Retail Strategic Accounts. Plus récemment, il a occupé le poste de directeur général de la péninsule ibérique et est nommé Directeur Europe de Tyco l'année suivant l'excellente performance de son équipe. Avant de rejoindre Tyco, M.

Tyco Holding GmbH

Am Schimmersfeld 5-7 40880 Ratingen Allemagne // e-mail press@tyco.eu
www.tyco.eu // Twitter [@TycoCE](https://twitter.com/TycoCE) // [LinkedIn](#)

Arroyo a occupé des postes de management chez Hewlett-Packard, Price Waterhouse et General Electric.

Ricardo Arroyo est titulaire d'un diplôme d'économie obtenu auprès de l'Institut européen des affaires de Madrid, d'un diplôme de gestion spécialisé dans le marketing des affaires obtenu auprès de l'Université Kennedy Western de Californie, et d'un diplôme d'administration des affaires spécialisé en finance obtenu auprès de l'Université du Pays de Galles.

###

A propos de Tyco Integrated Fire & Security Continental Europe

Société du groupe Tyco, Tyco Integrated Fire & Security Continental Europe conçoit, installe et entretient des systèmes électroniques de sécurité et de détection incendie, pour les acteurs du commerce, de l'industrie, et les particuliers. Pour les acteurs du commerce et de la distribution, Tyco Integrated Fire & Sécurité commercialise et implémente les solutions de Tyco Retail Solutions. Plus de 80% du Top 200 des plus importants marchands dans le monde ont d'ailleurs déjà mis en œuvre une solution Tyco. Présent dans plus de 70 pays, Tyco Retail Solutions offre une vue en temps réel sur les stocks et ressources des commerçants, pour leur permettre de rationaliser leurs activités, d'augmenter leur profitabilité et de contribuer à une expérience client optimisée.

Pour plus d'information, consultez: www.tyco.eu

Contacts Presse : Axicom France

Jean-Marie Amoros
Tél: +33 (0)1 56 02 68 35
Email: jeanmarie@axicom-france.com

Elise Koenig
Tel: +33 (0)1 56 02 68 38
Email: elise@axicom-france.com