

## Chico's s'associe à Tyco Retail Solutions pour une connaissance précise de ses stocks basée sur la RFID

**La visibilité des stocks en magasin améliore l'expérience client dans les boutiques Soma  
Intimates**

**Paris – 16 Décembre 2014** – Tyco Retail Solutions ([www.tycoretailsolutions.eu](http://www.tycoretailsolutions.eu)), fournisseur leader de solutions intégrées pour la sécurité et la performance des commerces, distribuées et gérées en France par Tyco Fire & Integrated Solutions, annonce aujourd'hui les résultats positifs de son projet pilote RFID en partenariat avec Chico's. Afin de mettre l'accent sur les innovations en boutique et faire évoluer sa stratégie de distribution omni-canal, le distributeur américain Chico's s'est associé à Tyco pour répondre aux enjeux de précision et de visibilité des stocks dans 13 boutiques pilotes de son enseigne Soma Intimates. Exploitant la puissance de la solution TrueVue Inventory Intelligence de Tyco basée sur la technologie RFID, les vendeurs Soma peuvent désormais accéder à des informations précises, en temps réel sur un site donné, afin de mieux gérer leur large assortiment de marchandises, de générer davantage de ventes et de mieux satisfaire la clientèle. Ce niveau d'exactitude de connaissance sur les stocks renforce la confiance des vendeurs afin d'offrir une meilleure expérience client.

La mission de Chico's consiste à permettre aux clients de faire des achats en tous lieux, à tout moment et comme ils le souhaitent. La visibilité sur la disponibilité exacte à un instant T des stocks sur tous les canaux et lieux de vente est une nécessité pour soutenir les initiatives omni-canal. L'utilisation de la technologie RFID par les boutiques Soma de Chico's offre une visibilité sur les articles dans tous les centres de distribution et boutiques pilotes, en partant du ticket de caisse jusqu'à l'achat client et au-delà de la porte de sortie. Un aperçu constant de tous les canaux garantit la satisfaction du client et limite le recul des ventes dû aux écarts de stock ou au manque de visibilité des articles.

*« Notre valeur de base est immuable : fournir le service client le plus remarquable », souligne Ken Silay, Directeur Technologie, Recherche et Innovation pour Chico's. « L'innovation fait partie intégrante de notre mission visant à créer une expérience client exceptionnelle. À l'aide de l'Inventory Intelligence, basée sur la technologie RFID, nous pouvons accroître les possibilités d'obtenir le bon produit disponible au bon endroit, au bon moment, dans le but de satisfaire nos acheteurs en boutique et en omni-canal. L'amélioration de la précision de nos stocks permet de minimiser les pertes de vente et les ruptures de stock, ce qui nous permet de satisfaire les clients et de maintenir la productivité de nos vendeurs. Au cours de notre développement, nous avons pu constater que l'innovation est toujours à la mode.»*



Les vendeurs des boutiques Soma sont enthousiasmés par les nouvelles capacités de la technologie RFID, leur permettant d'effectuer leurs tâches de manière plus efficace et effective, afin d'offrir un service client optimisé au maximum. L'initiative RFID a montré des résultats convaincants au sein du groupe de boutiques pilotes. Les vérifications d'inventaire hebdomadaires de la totalité des boutiques ont permis à Soma de maintenir un taux d'exactitude d'environ 90 à 95 % afin que les vendeurs puissent approvisionner facilement les marchandises. Ce niveau d'exactitude permet de garantir que les clients auront ce qu'ils désirent lorsqu'ils le souhaitent et d'éviter les déceptions des vendeurs. Grace à cette initiative, certains responsables de magasin ont également obtenu des informations à valeur ajoutée dans le domaine de la prévention des pertes en magasin. Bien que les vols ne soient pas récurrents au sein de Soma, les associés ont obtenu des informations sur les articles spécifiques perdus grâce aux points de lecture RFID situés aux sorties, leur permettant de savoir exactement quand (et si) ils ont quitté la boutique.

Nancy Chisolm, Président de Tyco Retail Solutions, commente : *« Alors que les détaillants s'efforcent de créer l'expérience d'achat parfaite, ils se rendent compte des bénéfices immédiats relatifs à la technologie RFID, qui combattent les problèmes critiques tels que l'exactitude et la visibilité des stocks. »* *« Détaillant innovant misant sur un service client de qualité, Chico's a pris conscience de l'importance croissante de la technologie RFID, pour atteindre l'excellence en boutique et acquérir des connaissances sans précédent pour faciliter la prise de décisions stratégiques. Nous sommes heureux de collaborer avec Chico's sur cette initiative technologique prometteuse présente dans leurs boutiques Soma Intimates. »*

Rendez-vous sur notre site Web pour découvrir [l'histoire de Soma by Chico's](#) et les [solutions Inventory Intelligence](#) de Tyco.

### **À propos de Tyco Retail Solutions**

Tyco Retail Solutions est un fournisseur de premier plan de solutions intégrées de performance et de sécurité destinées au commerce de détail. Actuellement, ses solutions sont déployées dans plus de 80 % des 200 détaillants les plus importants au monde. Parmi ses clients, Tyco compte aussi bien des boutiques indépendantes que des entreprises internationales de vente au détail. Présente dans plus de 70 pays à travers le monde, Tyco Retail Solutions fournit aux détaillants une visibilité en temps réel de leur inventaire et de leurs actifs pour améliorer les opérations, optimiser la rentabilité, et créer une expérience mémorable pour les acheteurs. Le portefeuille de Tyco Retail Solutions pour les détaillants est vendu directement par les entreprises Tyco et ses partenaires commerciaux agréés dans le monde entier. Pour en savoir plus, veuillez consulter [TycoRetailSolutions.com](http://TycoRetailSolutions.com) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), et notre [chaîne YouTube](#).

### **Contacts Presse : Axicom France**

Jean-Marie Amoros

Elise Koenig

Tél: +33 (0)1 56 02 68 35

Tel: +33 (0)1 56 02 68 38

***tyco***  
***Retail Solutions***

Email: [jeanmarie@axicom-france.com](mailto:jeanmarie@axicom-france.com)

Email: [elise@axicom-france.com](mailto:elise@axicom-france.com)