



Tyco Retail Solutions déploie une nouvelle solution RFID de gestion des stocks au sein d'Inditex Group (Zara)

Grâce à cette solution, 700 magasins Zara dans le monde peuvent bénéficier d'une visibilité de leurs stocks en temps réel.

Paris, France – 22 septembre 2014 – Tyco Retail Solutions (www.tycoretailsolutions.com), fournisseur leader de solutions dédiées à la sécurité et à la performance des points de vente, annonce qu'Inditex Group, l'un des plus importants détaillants de prêt-à-porter dans le monde, a signé un contrat avec Tyco pour mettre en œuvre une nouvelle solution RFID de gestion des stocks au sein de ses magasins. La solution Tyco est actuellement déployée dans 700 magasins Zara dans 22 pays, permettant au groupe Inditex de bénéficier d'une réelle valeur ajoutée dans la gestion de ses activités. Avoir une visibilité précise en temps réel sur toutes les références produits, les couleurs et les tailles des marchandises est essentiel pour une enseigne centrée sur une expérience client optimisée. Une telle visibilité permet ainsi de rationaliser la planification d'achats de marchandises et les réassorts, sur l'ensemble du réseau Zara.

La gestion des stocks en temps réel soutient la stratégie omnicanale d'Inditex, en lui assurant que les bons produits soient au bon endroit, au bon moment. Avec la solution RFID de Tyco, Inditex optimise ses activités grâce à des processus de gestion des stocks améliorés et des contrôles renforcés pour réduire les pertes de stocks. Les ventes et les marges sont ainsi maximisées.

Selon Pablo Isla, président d'Inditex, « *la mise en œuvre de cette technologie de nouvelle génération est l'un des changements les plus importants jamais réalisés dans la façon dont les magasins du groupe fonctionnent* ».

Inditex utilise des antivols rigides et des détacheurs de badges RFID/Acousto-magnétiques (technologie RFID/AM) de la gamme Sensormatic de Tyco. Tyco gère également le programme de recyclage des antivols d'Inditex à travers une approche respectueuse de l'environnement, qui permet la réutilisation des antivols RFID/AM. Grâce à cette solution, Inditex profite des avantages de la visibilité de ses stocks via la technologie RFID, tout en contrôlant les pertes avec la technologie AM des antivols.

Les solutions haut de gamme de Tyco ont été le principal moteur de l'amélioration de la gestion des stocks d'Inditex, avec à la clé plus de précision et une visibilité optimale. Les équipes Tyco ont également contribué, par leur professionnalisme, au succès de ce déploiement dans les magasins d'Inditex du monde entier.

« *Inditex est un client majeur de Tyco depuis de nombreuses années, et nous sommes ravis de constater les excellents résultats opérationnels réalisés par nos solutions RFID. En tant que leader du secteur du prêt-à-porter, Inditex sort régulièrement de nouvelles gammes de produits pour attirer et fidéliser ses clients. Avec une visibilité en temps réel sur ses stocks, Inditex peut désormais suivre le rythme effréné des tendances de la mode et répondre aux plus hautes exigences de sa clientèle* », a déclaré Nancy Chisholm, Présidente chez Tyco Retail Solutions.

A propos de Tyco Retail Solutions

Tyco Retail Solutions est un fournisseur global de solutions dédiées à la sécurité et à la performance des points de vente. Ces solutions peuvent être déployées à toute échelle, de la simple boutique à la chaîne internationale de magasins. Plus de 80% du Top 200 des plus importants marchands dans le monde ont d'ailleurs déjà mis en œuvre une solution Tyco. Présent dans plus de 70 pays, Tyco Retail Solutions offre une vue en temps réel sur les stocks et ressources des commerçants, pour leur permettre de rationaliser leurs activités, d'augmenter leur rentabilité et de contribuer à une expérience client optimisée. Les produits Tyco Retail Solutions sont commercialisés à travers les filiales Tyco et ses partenaires à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur TycoRetailSolutions.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), et sur notre [Chaîne YouTube](#).

Contacts Presse : Axicom France

Jean-Marie Amoros

Tél: +33 (0)1 56 02 68 35

Email: jeanmarie@axicom-france.com

Elise Koenig

Tel: +33 (0)1 56 02 68 38

Email: elise@axicom-france.com