

Tyco Retail Solutions récompensé pour ses solutions de pointe en RFID

Deux institutions professionnelles soulignent la capacité de Tyco à permettre aux acteurs de la distribution d'atteindre l'excellence en matière de visibilité de leurs stocks

Paris, France. 11 décembre 2014 – Tyco Retail Solutions (www.tycoretailsolutions.com), fournisseur leader de solutions intégrées pour la performance et la sécurité des magasins, distribuées et maintenues en Europe par Tyco Integrated Fire & Security, voit grandir la reconnaissance de son engagement visant à permettre aux acteurs de la distribution de mener à bien des initiatives innovantes grâce à la technologie RFID. L'entreprise a récemment été récompensée par le 2014 Supply & Demand Chain Executive Green Supply Chain Award ainsi que le Certificate of Merit au cours de la cérémonie de récompense GS1 Hong Kong Internet of Things (IoT).

Green Supply Chain Award

Les étiquettes électroniques de surveillance des articles (EAS) se distinguent parmi les solutions utilisées par les commerçants pour faire face aux pertes résultant des vols, notamment parce que le système est un excellent dissuasif visuel qui offre par ailleurs une visibilité optimale sur les stocks grâce à sa technologie RFID. Ces antivols sont désormais beaucoup plus souvent mis en place sur le produit au moment de sa fabrication plutôt qu'à son arrivée dans le point de vente, pour optimiser son efficacité.

Tyco a été récompensé par le Green Supply Chain Award pour son programme innovant de remise en circulation des antivols, permettant aux commerçants du monde entier de satisfaire leurs objectifs en matière de chaîne d'approvisionnement écologique. En 2010, Tyco a montré que ces étiquettes EAS – entre autres - ne devaient pas automatiquement être éliminées ou simplement recyclées, mais qu'elles pouvaient au contraire être réutilisées de manière à offrir des bénéfices opérationnels et environnementaux. La société a mis en place un véritable réseau global pour faciliter la remise en circulation des antivols, et a introduit le premier programme du marché qui inclut la pose du produit au moment de sa fabrication et sa remise en circulation via la chaîne d'approvisionnement. Plus de cinq milliards d'articles vestimentaires ont été ainsi étiquetés par le biais du programme de Tyco, qui inclut la pose à la source des étiquettes EAS jetables, ainsi que la remise en circulation des étiquettes rigides EAS acousto-magnétiques (AM) et pourvues de la nouvelle double technologie AM/RFID pour la visibilité des stocks.

Le programme mondial de Tyco associe les avantages de la remise en circulation des étiquettes rigides aux bénéfices de l'étiquetage à la source. Grâce au programme de remise en circulation, les produits arrivent en boutique déjà protégés contre le vol et prêts à la vente. Le renvoi des étiquettes à la source par voies maritimes au sein de conteneurs est le moyen le plus économe en énergie et il réduit également les émissions de gaz à effet de serre.

En outre, la remise en circulation des étiquettes rigides sur les lieux de fabrication constituent une excellente alternative aux étiquettes jetables. En faisant appel à un procédé bien établi de logistique inversée, les étiquettes peuvent être réutilisées à plusieurs reprises sur le lieu de fabrication des vêtements, ce qui permet de réduire à la fois les déchets et les coûts.

« Les commerçants du monde entier sont déterminés à proposer aux consommateurs des points de vente écologiques qui sont à la fois accueillants, accessibles et sûrs. Beaucoup d'entre eux sont également sur le point d'initier des pratiques durables au sein de leur chaîne d'approvisionnement, car il s'agit non seulement d'une obligation sociale, mais également d'une véritable opportunité commerciale », nous explique Nancy Chisolm, Présidente de Tyco Retail Solutions. « L'étiquetage à la source est un gage de confiance pour les commerçants qui cherchent à rester compétitifs et respectueux de l'environnement, dans un milieu en perpétuelle évolution. Nous sommes honorés d'être reconnus comme l'un des leaders de l'industrie à cet égard. De plus, nous sommes engagés à trouver de nouveaux moyens innovants de soutenir les initiatives en matière de durabilité de la chaîne d'approvisionnement de nos clients. »

Certificate of Merit 2014 GS1

Anciennement connu sous le nom Hong Kong RFID Awards, le nouveau programme de récompense baptisé GS1 est conçu pour mettre en avant la créativité, l'innovation ainsi que l'adoption des technologies relatives à l'Internet des Objets (IoT). Tyco Retail Solutions a été récompensé par cette institution pour son implémentation de la technologie RFID au sein de la célèbre chaîne de magasins américaine Macy's. Grâce à Tyco, cette enseigne a pu s'appuyer sur une technologie de gestion de stocks fiable, à la hauteur de ce que l'on peut attendre d'un leader du commerce omni-canal.

« Avec les incroyables opportunités et applications offertes par l'Internet des Objets, les entreprises locales devraient être bien préparées pour réagir face à cette tendance majeure », nous explique Mme Anna Lin, JP, Directrice de GS1 Hong Kong. « Les lauréats des prix sont des modèles à fort potentiel qui pourront démontrer comment les entreprises peuvent bénéficier d'un monde connecté en apportant davantage de visibilité à la chaîne d'approvisionnement. »

A l'heure du commerce omni-canal, il devient essentiel d'obtenir une visibilité précise et actualisée sur les stocks disponibles. Précurseur dans l'utilisation de la technologie RFID, Macy's a très vite compris la

valeur ajoutée qu'elle pouvait apporter pour optimiser l'expérience client et augmenter ses ventes. En choisissant Tyco Retail Solutions comme partenaire et en étant l'un des premiers acteurs de son secteur à déployer la solution TrueVUE Inventory Intelligence dans plus de 800 boutiques, Macy's a été un véritable pionnier dans l'utilisation de la technologie RFID et de l'Internet des Objets.

« L'Internet des Objets prend rapidement de l'ampleur au sein des industries, celle du Retail ne fait pas exception. Tyco élargit chaque jour ses capacités en la matière, pour offrir des analyses prédictives et des services intelligents à ses clients », précise Nancy Chisolm, Présidente de Tyco Retail Solutions. *« Déployées dans plus de 4 000 points de vente, y compris dans certaines des chaînes de magasins les plus importantes au monde, les solutions Tyco offrent une visibilité et des capacités de prévision capables de prendre en charge les stocks, la fréquentation des magasins et le comportement des clients. Nous sommes honorés d'être reconnus pour notre travail en collaboration avec des marques leaders tels que Macy's, tandis que nous contribuons à faire des technologies IoT un avantage significatif en terme de valeur commerciale concrète. »*

Découvrez plus d'informations sur la façon dont [Macy's fait appel à la technologie RFID](#) pour offrir une meilleure expérience client.

###

À propos de Tyco Retail Solutions

Tyco Retail Solutions est un fournisseur de premier plan de solutions intégrées de performance et de sécurité destinées au commerce de détail. Actuellement, ses solutions sont déployées dans plus de 80 % des 200 détaillants les plus importants au monde. Parmi ses clients, Tyco compte aussi bien des boutiques indépendantes que des entreprises internationales de vente au détail. Présente dans plus de 70 pays à travers le monde, Tyco Retail Solutions fournit aux détaillants une visibilité en temps réel de leur inventaire et de leurs actifs pour améliorer les opérations, optimiser la rentabilité, et créer une expérience mémorable pour les acheteurs.

Le portefeuille de Tyco Retail Solutions pour les détaillants est vendu directement par les entreprises Tyco et ses partenaires commerciaux agréés dans le monde entier. Pour en savoir plus, veuillez consulter TycoRetailSolutions.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), et notre [chaîne YouTube](#).

TYCO et SENSORMATIC sont des marques déposées. L'utilisation non autorisée est strictement interdite.

Contacts Presse : Axicom France

Jean-Marie Amoros
Tél: +33 (0)1 56 02 68 35
Email: jeanmarie@axicom-france.com

Elise Koenig
Tel: +33 (0)1 56 02 68 38
Email: elise@axicom-france.com

