

Communiqué de Presse

Tyco F&IS lance une nouvelle activité en France et propose de nouvelles solutions pour la Distribution

Dédiées aux acteurs du Commerce, ces nouvelles solutions comprennent : protection électronique d'articles (EAS), vidéosurveillance IP, gestion des stocks, comptage de visiteurs et analyse de trafic...

Paris, le 15 septembre 2014 – Tyco Fire & Integrated Solutions (TF&IS), société leader sur le marché de la protection incendie, annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle activité dédiée à la protection et à la performance des magasins. Pour cette nouvelle entité, TF&IS s'appuie sur le savoir-faire et les presque 50 ans d'expérience de sa maison mère Tyco sur le marché de la Distribution, à travers ses deux marques emblématiques, [Sensormatic](#) (protection des articles et solutions de prévention des pertes) et [Tyco Retail Solutions](#) (vidéosurveillance sur IP, Inventory Intelligence, Traffic Intelligence, etc.), afin d'offrir des réponses aux besoins des commerçants, de la boutique individuelle aux plus grandes chaînes internationales.

Le lancement de cette activité Retail s'inscrit dans la stratégie de TF&IS visant à poursuivre son développement sur le territoire et renforcer son offre à destination de ses secteurs clés, via l'introduction de solutions à valeur ajoutée pour ses clients. Avec une équipe de techniciens couvrant toute la France, un centre d'expertise basé en région parisienne, ainsi qu'une gamme complète de solutions bénéficiant de la R&D de Tyco et éprouvées au niveau international auprès des plus grands groupes de la Distribution, TF&IS dispose de fondations solides pour répondre aux exigences des acteurs français de la Distribution en matière de sécurité et de performance du point de vente.

// Une gamme complète de solutions dédiées aux commerçants

TF&IS est aujourd'hui en mesure de proposer un catalogue complet de solutions dédiées aux commerçants de toutes tailles, allant de la gestion de leur parc d'extincteurs à la mise en place de solutions complexes pour une gestion de leurs stocks adaptée à un développement omnicanal, en passant par les systèmes sprinklers, les dispositifs de sécurité électronique, l'analyse des flux de visiteurs ou encore la prévention des pertes.

Tyco Fire & Integrated Solutions France

1 rue Giffard, CS80736, 78067 St Quentin en Yvelines Cedex // email tycofis-fr@tycoint.com // web www.tycofis.fr

Les principales offres du catalogue TF&IS dédiées aux commerçants sont :

- Solutions de prévention des pertes et systèmes d'antivol Sensormatic, qui permettent de lutter contre la démarque inconnue.
- Solutions de vidéosurveillance sur IP.
- Solutions de performance des magasins, incluant l'Inventory Intelligence, qui s'appuie sur la technologie RFID pour optimiser la gestion des stocks des magasins et augmenter ses recettes, et le Traffic Intelligence qui analyse les flux de visiteurs au sein du magasin.
- Solutions de protection contre l'incendie (sprinkleur, détection incendie, extincteur, signalétique), que Tyco F&IS proposent aux acteurs du commerce depuis près d'un siècle

Pour Jean Corbetta, Directeur Général de Tyco F&IS France, « *Le secteur de la Distribution est un secteur clé pour notre société. Depuis plusieurs décennies, grâce à l'expertise de nos équipes, nous avons bâti une relation solide avec de nombreux acteurs du Commerce de Détail dont nous connaissons l'exigence de proximité et réactivité. Le lancement de cette nouvelle offre est un palier majeur franchi par l'entreprise dans notre volonté d'offrir un large panel de solutions à valeur ajoutée, non seulement pour leur protection, mais également pour les accompagner dans l'optimisation de leurs performances* ».

De plus, les clients et journalistes peuvent désormais visiter le Tyco Retail Experience Center, à Dusseldorf, en Allemagne. Le Tyco Retail Experience Center est un lieu où les distributeurs européens peuvent venir découvrir les innovations apportées par la plateforme Store Performance Solutions de Tyco, qui offre une large palette de solutions avancées, basées sur le logiciel TrueVUE. Au sein du TREC sont notamment disponibles des démonstrations en réel de la façon dont la plateforme SPS rend le modèle omnicanal de distribution possible, en offrant une vue unique et consolidée des stocks, articles et promotions que le distributeur propose dans ses magasins et tous ses autres canaux de vente, et ainsi offrir à ses clients l'expérience de la marque à 360° indispensable sur les marchés ultra-concurrentiels d'aujourd'hui.

// A propos de Tyco Fire & Integrated Solutions

Tyco Fire & Integrated Solutions France, une société de Tyco, conçoit, installe et entretient des systèmes de protection incendie et sécurité électronique pour les secteurs tertiaires et industriels. Au sein de la Distribution, TF&IS distribue, met en place et maintient le portefeuille unique de solutions intégrées de sécurité et performance de Tyco Retail Solutions. Les solutions de Tyco sont installées chez plus de 80% des plus grands distributeurs mondiaux, et s'adaptent à tous types de commerce, de la boutique individuelle aux chaînes de magasin mondiales. Opérant dans

Tyco Fire & Integrated Solutions France

1 rue Giffard, CS80736, 78067 St Quentin en Yvelines Cedex // email tycofis-fr@tycoint.com // web www.tycofis.fr

plus de 70 pays dans le monde, Tyco Retail Solutions offre aux distributeurs une visibilité en temps réel sur leurs stocks et leurs actifs, permettant d'améliorer leurs opérations, optimiser leur rentabilité et offrir une expérience-client marquante à leurs clients.

Pour plus d'information, consultez: www.tycofis.fr et www.tycoretailsolutions.com

// A propos du Tyco Retail Experience Centre

Situé à Dusseldorf, en Allemagne, ce site de Tyco de 130m² reconstitue un magasin classique de prêt-à-porter, afin de permettre aux distributeurs européens d'expérimenter son innovante plateforme Store Performance Solutions. Les distributeurs peuvent ainsi voir par eux-mêmes comment la mise en place des technologies Tyco permet d'offrir une solution intégrée complète. Le TREC met en lumière les avantages tangibles et le retour sur investissement qu'offre la plateforme SPS par l'amélioration de l'expérience-client et l'accroissement des ventes. Au sein du TREC, les équipes de Tyco ont développé 50 scénarios de démonstration montrant comment nos solutions d'Inventory Intelligence, de Traffic Intelligence, d'EAS Intelligence, de RFIS et d'analyse prédictive offre aux distributeurs des informations simples à exploiter et de grande valeur pour optimiser la gestion quotidienne de leurs opérations.

Contacts Presse : Axicom France

Jean-Marie Amoros
Tél: +33 (0)1 56 02 68 35
Email: jeanmarie@axicom-france.com

Elise Koenig
Tel: +33 (0)1 56 02 68 38
Email: elise@axicom-france.com